

benefit

ESG REPORT 2023
Benefit Management s.r.o.

plus

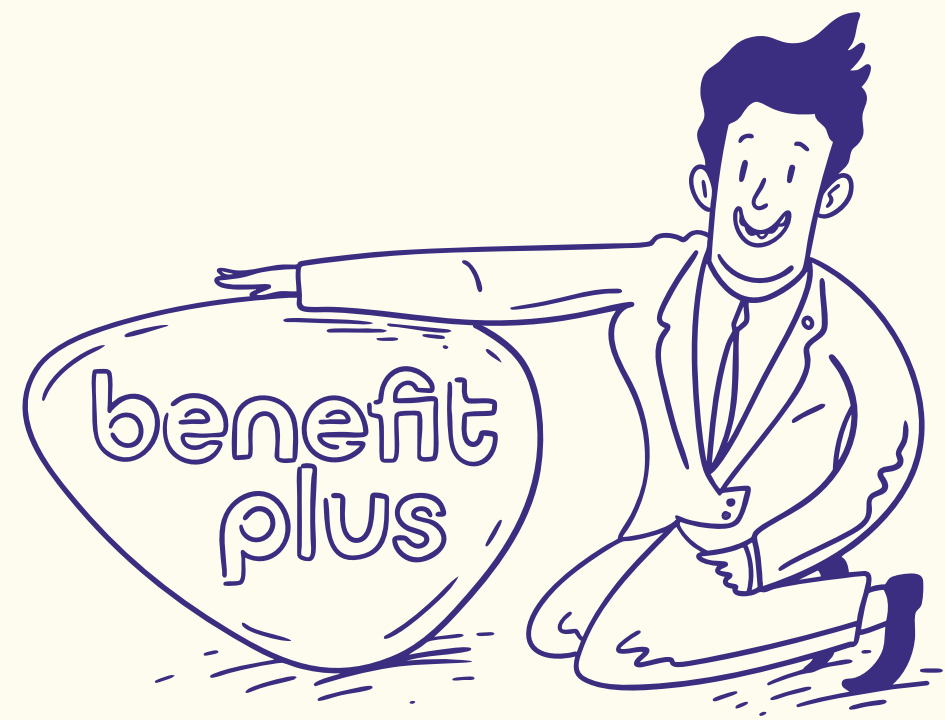
Obsah

ÚVOD	3
ZPRÁVA OD VEDENÍ	4
BENEFIT PLUS – KDO JSME	5
HISTORIE	6
VIZE	6
PŘEDSTAVENÍ SLUŽEB	7
BENEFIT V ČÍSLECH	7
PŘÍSTUP K ESG	8
NAŠE ANGAŽOVANOST	8
ENVIRONMENTÁLNÍ ČÁST	9
VÝPOČET UHLÍKOVÉ STOPY	10
CARBONEG – VRACÍME ŽIVOT DO PŮDY	14
INFRASTRUKTURA NA BUDOVÁCH	16
NÍZKOEMISNÍ DOPRAVA	16
IT INFRASTRUKTURA	17
SOCIÁLNÍ ČÁST	18
ZAMĚSTNANCI	19
WELLBEING	20
SPOLEČENSKÉ AKCE	21
AKADEMIE BENEFIT PLUS	22
BOZP	23
KLIENTSKÁ SÍŤ	24
PROJEKT HERE	25
COCUMA	25
GOVERNANCE	26
STRUKTURA SPOLEČNOSTI	27
COMPLIANCE	28
ZŮSTÁVÁME SOCIÁLNĚ ORIENTOVANOU FIRMOU	29

Úvod

Zájem obchodních partnerů, zákazníků a veřejných institucí o témata udržitelnosti neustále roste. Zveřejňovat zprávy v rozdílných formátech pro ilustraci sociálních a environmentálních programů je samozřejmostí. Jako Benefit Plus jsme si vědomi, jak jsou otázky ESG (environmental, social, governance) pro naše zejména dlouholeté klienty důležité. Proto představujeme první ESG report, věnovaný dopadům našich aktivit na prostředí kolem nás. V souvislosti s publikací zprávy se zároveň snažíme reflektovat a zavést optimální, technicky řádně nastavené postupy pro nadcházející legislativní požadavky. Právě ty budou po vybraných společnostech nově vyžadovat pravidelné nefinanční reporty.

První část reportu věnujeme hodnotám, které Benefit Plus na trhu reprezentuje a kterými se řídí. Po krátkém úvodu o historii naší společnosti a jejích službách následují přehledy dat za rok 2023 a ukázky přístupu k ESG. Konkrétním cílům se dále a podrobněji věnují další kapitoly. Ve zprávě najdete klíčové informace o naší produkci uhlíkové stopy, analyzované na základě důkladného sběru relevantních vstupních informací.



Významným projektem ochrany přírody je hlavně projekt Carboneg. Ten přispívá k dekarbonizaci malých podniků i velkých firem prostřednictvím regenerativního zemědělství. Carboneg patří do skupiny Benefit Group, která sjednocuje kolektivní úsilí přispívat k pozitivním sociálním změnám a k vyšší ochraně přírody. Proto některé uváděné projekty nelze úplně oddělovat a jsou součástí této zprávy. Některé předem avizované části reportu se zabývají společností Benefit Management, kterou je Benefit Plus součástí (jedná se především o uhlíkovou stopu a kalibrované dekarbonizační cíle pro rok 2030). Organizování společenských akcí a spoluvytváření zdravého pracovního prostředí je na všech úrovních Benefit Plus jednou z jasných priorit, kterou dennodenně řešíme. ESG materii uzavírá kapitola o správě (governance) společnosti s informacemi o struktuře Benefit Plus a compliance.

Každá část zdůrazňuje určité aspekty našeho postoje k udržitelnosti, závazky k odpovědnějšímu vedení společnosti a dlouhodobé cíle. Formuje pevný základ pro zlepšování v souladu s připravovanou regulatorikou a firemními hodnotami. Zpráva tak navazuje na standardy pro ESG reportování. Nabízí jasný a důvěryhodný přehled o tom, jak se Benefit Plus zapojuje v důležitých oblastech života skrz interní politiku, sociální programy a služby pro klienty.

Zpráva od vedení

Vážený čtenáři,

s hrdostí vám představujeme náš první ESG report, který odráží naše úsilí o odpovědný přístup k podnikání a pozitivní vliv na společnost i životní prostředí. V roce 2023 jsme zintenzivnili naše aktivity v oblastech udržitelnosti, sociální odpovědnosti a transparentní správy. Tento report nabízí pohled na konkrétní kroky, které jsme podnikli pro snižování uhlíkové stopy, podporu našich zaměstnanců a zákazníků i implementaci inovací v souladu s principy ESG. Prostřednictvím projektů jako je právě Carboneg se snažíme přispívat k udržitelnější budoucnosti a zapojovat do této vize naše partnery i komunitu.

Naší prioritou zůstává vytváření dlouhodobé hodnoty nejen pro naše klienty, ale i pro širší společnost. Doufáme, že tento report vás inspiruje a poskytne přehled o našem odhodlání dělat věci správně a smysluplně. ESG není jen náš závazek; je to cesta, kterou chceme jít společně s vámi. Děkujeme za podporu a důvěru, kterou nám dáváte, a těšíme se na další společné kroky k udržitelnější budoucnosti.



Václav Kurel
Zakladatel a majitel Benefit Management s.r.o.

Benefit Plus – kdo jsme

Benefit Management s.r.o. je přední českou společností v oblasti správy zaměstnaneckých benefitů. Stojí na hodnotách čestného jednání a vzájemného respektu. Svoje služby nabízí pod značkou Benefit Plus. Komunitě, životnímu prostředí a kulturnímu (vy)žití se svojí prací snažíme pomáhat širokou paletou zaměstnaneckých výhod. Stojíme si za názorem, že naše služby napomáhají pracovníkům najít rovnováhu mezi osobním a pracovním životem. Dnešní svět svojí rychlostí a množstvím povinností doléhá na každého z nás. Právě proto nabývá podpora individuálního rozvoje a zdravějšího pracovního prostředí na významu. Jsme tu pro naše partnery, abychom pomohli nabídnout jejich zaměstnancům to nejlepší, co benefity v současnosti umožňují.

V průběhu posledních let i vlivem většího zájmu o poskytování benefitů dochází k výraznější profesionalizaci jednotlivých oddělení v naší společnosti (zejména HR nebo marketingového oddělení). Máme tak vhodné zázemí pro rozšiřování služeb i víc možností včas reagovat a adaptovat se na variabilní potřeby našich klientů. V této souvislosti se můžeme pochlubit, že jsme byli první společností, která zavedla online cafeterii. Ta v současnosti firmám a zaměstnancům garantuje flexibilní a uživatelsky přívětivý systém čerpání výhod. Naši partneři tím pádem mohou nabízet rozmanitější portfolio benefitů a individuálně vyhovět přáním zaměstnanců.

Celkový rozvoj posunulo naše obchodní propojení s cestovními platformami a rozvoj zdravotních benefitů. **Dbáme na vysokou úroveň zákaznického servisu, odbornost v poradenství klientům a přípravě komunikačních kampaní pro implementaci benefitů.** Nepřetržitě se zaměřujeme na zlepšování kvality a hledání zajímavých partnerů, abychom udržovali dostupnost a přidanou hodnotu výhod. Vytváříme systém, který podněcuje rozvoj pracovního prostředí a spokojenost zaměstnanců, protože věříme, že **radost v práci = radost v životě.**



Historie

Společnost Benefit Management založil v roce 2003 Václav Kurel. Svou vizi poskytovat novátorský přístup řešení zaměstnaneckých benefitů pak promítl do značky Benefit Plus. Značka se od svého vzniku postupně vypracovala mezi lídry na trhu zaměstnaneckých výhod v České republice i na Slovensku. Naší hlavní definicí je vstřícnost, rychlost a schopnost reagovat na dynamicky se měnící poptávku. Samotný přístup ale není ryze o benefitech. Je především o hodnotných zážitcích, které obohacují životy zaměstnanců a přispívají k jejich celkové spokojenosti.

Během let se Benefit Plus přizpůsoboval změnám na trhu, což se odrazilo v trvalém vývoji nabízených produktů a služeb. Nyní vstupujeme do nové etapy růstu. Nedávno se společnost přestěhovala do moderních prostor, ve kterých je místo pro rozšiřování týmu i technickou podporu při realizaci nových projektů. Chystaná i probíhající expanze představuje příležitost pro růst společnosti, partnerů i zákazníků, kterým chceme nadále přinášet radost z každodenních maličkostí.

Jak šel čas

- 2004:

spuštění první online cafeterie v ČR a střední Evropě.
- 2007:

zavedení automatické aktualizace dat pro klienty.
- 2008:

první automatická aktualizace dat u klienta a personalizovaný přehled odměny zaměstnance.
- 2010:

spuštění cashbacku.
- 2013:

první mobilní aplikace.
- 2014:

spuštění elektronických stravenek.
- 2015:

zavádění modulů.
- 2016:

projekt Salary Swap.
- 2017:

slevové portály.
- 2018:

napojení stravenek na soukromé bankovní karty.
- 2021:

stěhování do Polygon House na Pankráci.



Vize

Neustále rozvíjíme naše služby, abychom zvyšovali hodnotu našich benefitů. Tím, že se stoprocentně soustředíme na klienta a jeho potřeby, umíme v mnoha sférách reagovat na progresivní vývoj, přinášet inovace do pracovního prostředí a posouvat očekávání. Dlouhodobě přepisujeme hranice benefitních programů s cílem motivovat zaměstnance, například motivačními moduly, a obohacovat jejich každodenní nejen pracovní život. Věříme, že radost a spokojenost zaměstnanců jsou klíčem k jejich produktivitě, a tak i k úspěchu našich klientů.

Jak na funkční spolupráci

- Zaměřujeme se na klienta a jeho specifické potřeby inovovat na všech frontách.
- Přetváříme svět benefitů tak, aby zaměstnancům přinášel inspiraci a nové impulsy do života.
- Vnímáme změny a nálady v pracovním prostředí a reagujeme nápaditě díky moderním řešením napříč celým byznysem.

Představení služeb

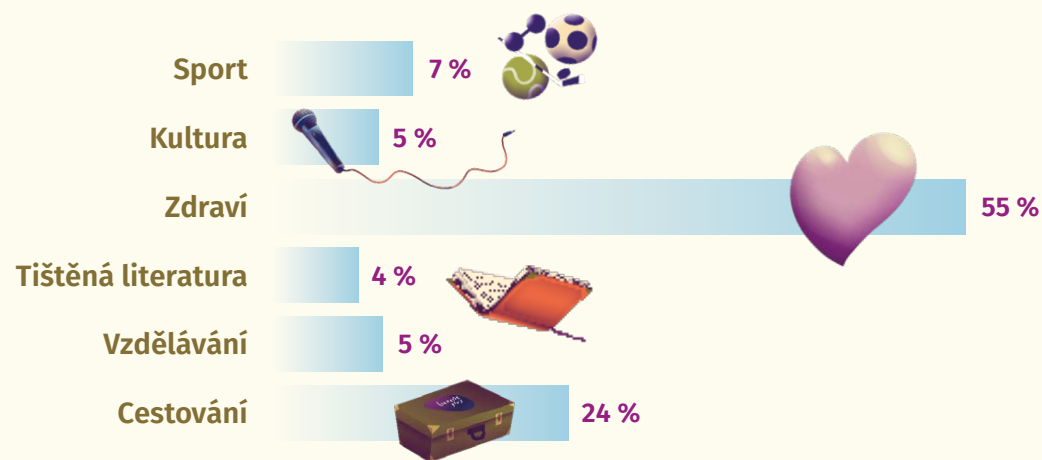
Nabízíme víc než 13 000 benefitů ve všech koutech České republiky

V Benefit Plus navrhujeme spolupráci tak, aby byla přínosná pro pracovní i osobní život zaměstnanců, a usnadňovala management benefitů pro zaměstnavatele. V rámci benefitního programu a podpory byznysu jsme navázali spolupráci s platformou **Booking.com**. Uživatelé si mohou přes naši cestovní agenturu sestavit balíček ušitý na míru.

Market Benefit Plus poskytuje firmám veškeré potřebné materiály k zavedení a komunikaci benefitů. Od tipů na čerpání po celé trvání komunikační kampaně je tento nástroj výraznou podporou pro účinné využívání výhod. Ve spolupráci s e-shopem **Lekarna.cz** jsme spustili vlastní co-brandovaný lékárenský e-shop, kde je možné zakoupit vybrané produkty přes benefitní platební bránu, a tak využívat benefity zaměřené na péči o zdraví a prevenci.

Benefit v číslech





Naše Angažovanost

Jsme členové byznys platformy **Změna k lepšímu**, která propojuje firmy usilující o změnu k lepšímu. Další asociací, jejíž jsme součástí, je **České sdružení pro moderní benefity** (MOBEN), která se soustředí na podporu zaměstnaneckých benefitů a sociální soudržnosti a usiluje o začlenění udržitelnosti do českého podnikatelského prostředí.

Dále jsme se připojili ke **Climate Agriculture Alliance**, evropskému partnerství pro posílení přínosů uhlíkového zemědělství pro farmáře. Alliance usiluje o vytvoření otevřeného a bezpečného systému pro jedinečnou registraci uhlíkových kreditů farmářů, zvyšování povědomí mezi významnými hráči v odvětví a navrhování rámců pro implementaci uhlíkového financování v zemědělství.

20leté působení na trhu jsme oslavili v červnu minulého roku na **All-Hands Meetingu v Magenta Experience Center na Pankráci**.

Přístup k ESG

Oblast ESG v Benefit Plus podporujeme konzultacemi s odborníky na udržitelnost a otevřeným dialogem s našimi partnery a klienty. V rámci společných aktivit se snažíme využívat ekologičtější přístup. Analyzujeme a hodnotíme opatření s cílem přinést řešení s reálným dopadem a měřitelným prospěchem.

Jako přední zprostředkovatelé benefitů pomáháme firmám nabízet takovou sadu výhod, která odráží tak často připomínaný life balance. Služby podporují jak ochranu jednotlivce, tak širší komunitu i životní prostředí.

- Stimulujeme udržitelnost v rozvoj prostřednictvím čistě digitální platformy. Omezujeme plastové karty a papírové poukazy, čímž snižujeme materiální náročnost a ekologický dopad.
- Vybíráme udržitelné dodavatele. Ve spolupráci s Green0meter používáme dotazník metodiky GRI pro hodnocení environmentálních, ekonomických a sociálních dopadů poskytovatelů benefitů.
- Zavedli jsme filtry „udržitelní šampioni“ a „míří k udržitelnosti“. Ty pomáhají klientům vybírat partnery podle přístup k udržitelnosti a přispívat ke snižování uhlíkové stopy napříč dodavatelským řetězcem.¹
- Naše zaměstnance pravidelně školíme o úspoře energie a snižování emisí skleníkových plynů.
- Zavázali jsme se k pravidelnému provádění uhlíkových auditů pro sledování a optimalizaci environmentálních dopadů.

V dalších letech chceme ještě víc věnovat snižování odpadu, školení zaměstnanců o úspoře energie a tématům protikorupčních opatření a střetu zájmů.

¹ Mezi Šampiony patří zhruba 20 % nejlépe hodnocených partnerů se skóre minimálně 65 ze 100.

Environmentální část

V části o klimatické změně vám představíme výsledky a připravovaná opatření v environmentální oblasti. Základem je kalkulace a postupné snižování uhlíkové stopy. Uvádíme postupné kroky, jak snižovat náš dopad na životní prostředí, včetně iniciativ pro efektivní využívání energií, optimalizaci provozu a podporu ekologického chování mezi zaměstnanci.

Snižování uhlíkové stopy, aneb
snižujeme uhlíkovou stopu na korunu výnosu **o 10 % ročně** (vychází z analýz energetické náročnosti a emisí spojených s provozem).

Energetická účinnost, aneb
plánujeme spolupracovat se správou budovy na snižování energetické náročnosti kancelářských prostor. Pravidelně upozorňujeme zaměstnance, aby šetřili energií a materiály (např. zhasínání světel, vypínání klimatizace).

Optimalizace IT infrastruktury, aneb
pracujeme na přesunu IT služeb do datových center, která jsou energeticky efektivnější a umožňují lepší správu spotřeby energie.

Operativní leasing vozidel, aneb
nadále využíváme operativní leasing pro přechod na nízkoemisní a alternativně poháněná vozidla, a zároveň podporujeme práci z domova.

Kompostování bioodpadu, aneb
pořídili jsme kompostér na zpracování bioodpadu. Snižíme tím množství odpadu a podpoříme udržitelné nakládání s biologickými materiály v kancelářských prostorách.



Výpočet uhlíkové stopy

Cesta ke dekarbonizaci

Sběr dat pro vypočítání uhlíkové stopy pro nás představuje praktickou mapu na cestě k udržitelnějšímu fungování. Nashromážděné údaje nám jednoduše řeknou, jaké aktivity mají na životní prostředí největší dopad a my tak můžeme adaptovat vhodná opatření. Uhlíková stopa a její rozpad na Scope 1-3 poodkrývá nejen konkrétní výzvy, ale současně i příležitosti. Jako Benefit Management jsme si stanovili poměrně ambiciózní dekarbonizační cíle – snížení uhlíkové stopy o 42 % do roku 2030 oproti referenčnímu roku 2020. S ohledem na tuto skutečnost plánujeme pravidelně revidovat krátkodobé milníky a uzpůsobovat firemní operace pro energetickou úsporu v budovách i v rámci IT infrastruktury.

Přijetí a nastavení dekarbonizačního plánu podporuje dosažení environmentálních cílů Benefit Plus. I když plán nutně nemusí následovat SBT (Science Based Targets) jako svou základní metodiku, nabízí rámec, jakými prostředky můžeme dekarbonizační cíle v následujících letech naplňovat.

Pro období mezi roky 2020 a 2030 se soustředíme na snížení emisí ve Scope 1 a Scope 2, přičemž v těchto skupinách má největší podíl na emisích nakoupená elektřina. Cíle proto zahrnují především optimalizaci spotřeby elektrické energie v kancelářích (kancelářské stroje, osvětlení, klimatizace). Naskytující příležitost je rovněž v obměně vozového parku za vozidla s nižšími emisemi.

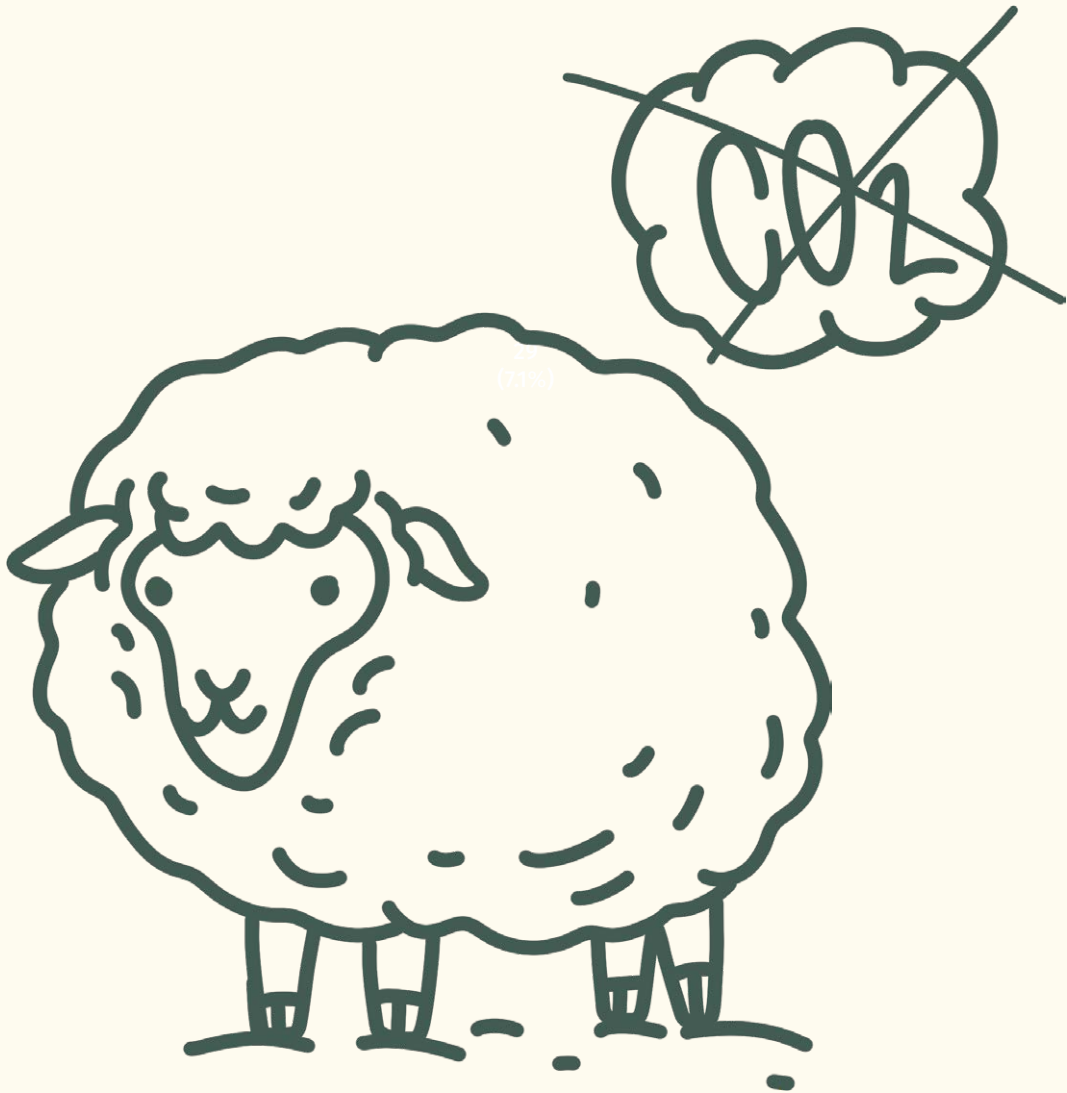
V otázce Scope 3 emisí budeme nadále podporovat udržitelné praktiky u subjektů v našem dodavatelském řetězci a budeme navazovat spolupráce s partnery v takové míře, aby se nám dařilo snižovat uhlíkovou stopu.

Proč měřit uhlíkovou stopu?

Data-based rozbor uhlíkové stopy je výrazným a technologicky podloženým nástrojem, který pomáhá společnostem k udržitelnosti. Umožňuje monitorovat oblasti pro zlepšení a zavádění stále efektivnější opatření pro snížení vypouštěných emisí. Díky tomu v Benefit Managementem víme, že se nám meziročně daří v oblastech Scope 1 a Scope 3 snižovat vyprodukované emise na jednotku obratu.

Emise TCO2E/1 milion Kč obratu

Rok	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Celkem
2022	0.15	0.09	1.45	1.68
2023	0.13	0.11	1.31	1.56



Jaké jsou zvolené standardy a metodologie?

Uhlíková stopa se počítá podle mezinárodní standardy GHG Protocol a technické normy ČSN EN ISO 14064. To zajišťuje přesné a mezinárodně srovnatelné výsledky. Pokud jde o tuto oblast, spolupracujeme se společností Green0meter. Rádi bychom klientům poskytovali ještě víc služeb, které jsou ohleduplnější k životnímu prostředí.

Jaký je proces výpočtu?

Výpočet uhlíkové stopy zahrnuje shromáždění kvantitativních dat o aktivitách vedoucích k emisím skleníkových plynů (např. spotřeba paliva, najeté kilometry atd.). Data jsou v další fázi násobena emisními faktory (např. kg CO₂ na litr spotřebovaného paliva) a upravena podle globálního oteplovacího potenciálu (GWP), který zohledňuje vliv různých skleníkových plynů.

- **Scope 1:** přímé emise z firemních zdrojů, jako je spalování zemního plynu v kancelářích a skladech a spotřeba paliva ve služebních vozidlech. Jde tedy o všechny emise, které vznikají přímo na místech působení Benefit Plus a při jeho činnostech.
- **Scope 2:** nepřímé emise z výroby nakupované energie, včetně elektřiny, tepla a chlazení. Do této skupiny tak patří emise, které nejsou vyprodukovány přímo v Benefit Plus, ale souvisejí s naší spotřebou energie.
- **Scope 3:** další nepřímé emise napříč celým hodnotovým řetězcem společnosti (to může zahrnovat emise spojené s nákupem materiálů, služeb a dalšími externími činnostmi). Jde o veškeré ostatní emise, nepřímo spojené s fungováním Benefit Plus (od těžby surovin až po likvidaci našich produktů zákazníky).

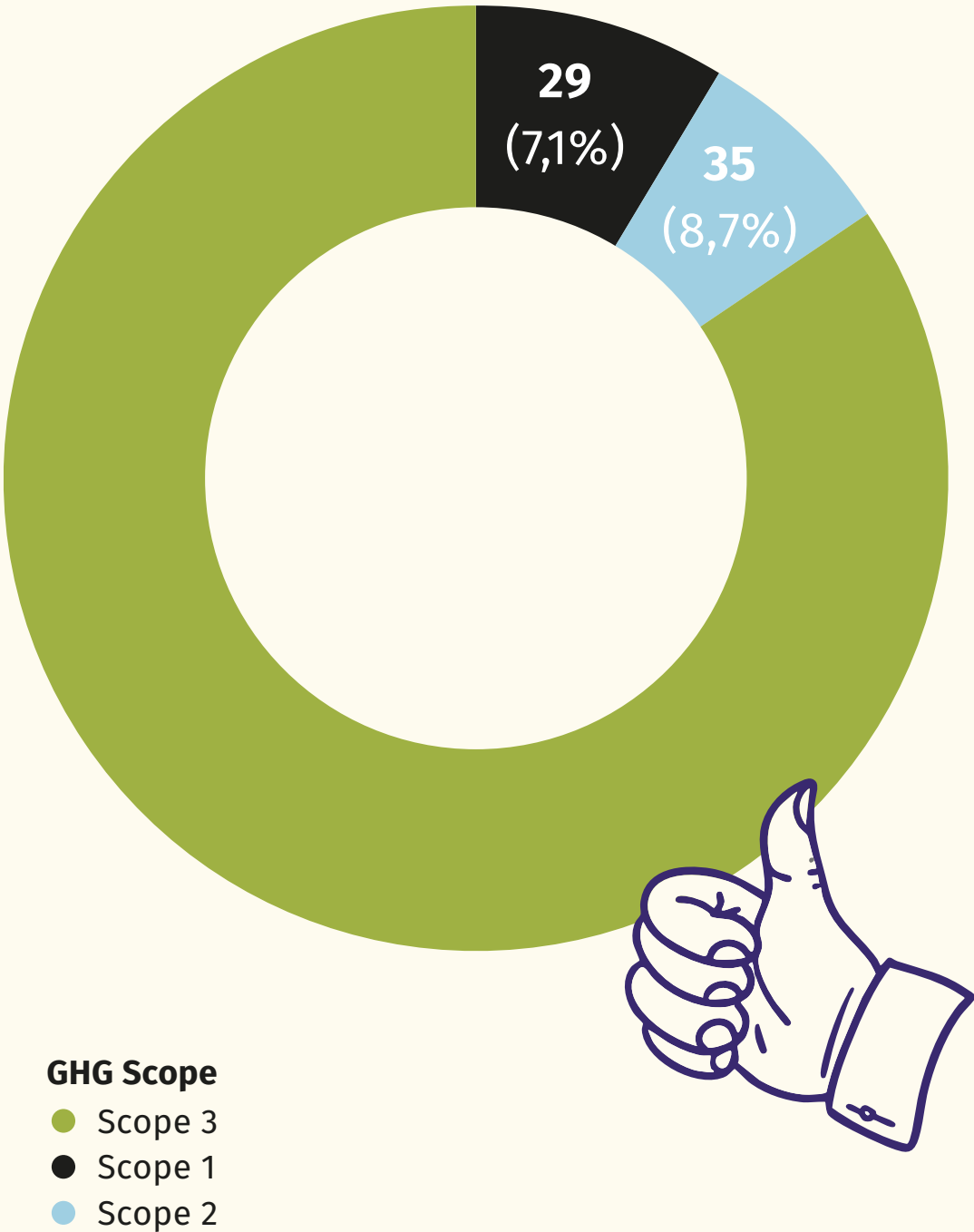
Výsledky za rok 2023

Uhlíková stopa společnosti: **406 tCO2e**
Uhlíková stopa společnosti v porovnání s obratem: **1,56 tCO2e/1 milion CZK obratu**

Scope 1: **35,5 tCO2e**

Scope 2: **28,9 tCO2e**

Scope 3: **341,2 tCO2e**



Kompenzací uhlíkové stopy v rámci programu Clean Advantage jsme v Benefit Management snížili uhlíkovou stopu služebních vozů až o **11,7 t CO2e** ročně.

Hodnota	Tuny CO2e	
	2022	2023
Vozidla	15.87	15.34
Energie	13.51	14.42
Fugitivní emise (134 A)	0	5.72
Celkem	29.38	35.48

Položka	Celkové emise (t CO2e)	Emise se započtenou kompenzací (t CO2e)
Služební vozy	15.34	3.61
Energie	14.42	14.42
Fugitivní emise	5.72	5.72
Celkem	35.48	23.75

Hlavním zdrojem ostatních nepřímých emisí (Scope 3) v roce 2023 byly nakoupené **produkty a služby**.

Kategorie	Emise (tCO2e)	
	2022	2023
Nakoupené produkty a služby	222.54	183.51
Doprava do zaměstnání	45.24	91.51
Lety	10.87	38.06
Energie	8.74	14.65
Hotely	2.76	9.11
Pozemní přeprava	0.79	4.25
Materiály a odpady	0.28	0.14
TOTAL	291.22	341.23

Usilujeme o pomoc zákazníkům snížit jejich uhlíkovou stopu nabídkou alternativních nebo inovativních řešení.

Zavazujeme se ke snižování uhlíkové stopy na korunu výnosu o 10 % ročně.

Carboneg vrací do půdy život

Zatímco atmosféra je přetížena nadbytkem CO₂, v půdě naopak uhlík zoufale chybí. Program Carboneg vznikl jako odpověď na jeden z největších environmentálních problémů dneška – degradaci půdy. Intenzivní chemické a mechanické zatížení zemědělské půdy oslabuje její schopnost zadržovat vodu, odolávat výkyvům počasí a plnit svou zásadní roli v produkci potravin. Program vznikl v roce 2021 pod hlavičkou společnosti Benefit Management a přináší expertně založená řešení prostřednictvím regenerativního zemědělství. Jeho zakladatel Václav Kurel se inspiroval filmy Davida Attenborougha. Opustil úspěšnou kariéru a rozhodl se využít své zkušenosti z podnikání k tvorbě projektů s reálným přínosem pro zdraví krajiny a klimatu.

Carboneg je mostem propojující zemědělce s ekologicky smýšlejícími společnostmi. Poskytujeme finanční odměny zemědělcům za každou tunu CO₂, kterou do půdy uloží. Synergicky s tím nabízíme firmám kvalitní uhlíkové kredity z regenerativního zemědělství.

Naší ambicí je do roku 2030 uložit do půdy jednu miliardu tun CO₂, přispět k výrazné redukci globální uhlíkové stopy a změnit přístup zemědělců k hospodaření na půdě.

- Přispíváme ke zlepšování kvality zemědělské půdy a biodiverzity v krajině. Způsob regenerativního zemědělství posiluje odolnost půdy vůči přírodním extrémům, snižuje závislost na minerálních hnojivech a chrání půdu před případnou degradací. Podporujeme zemědělce při přechodu na regenerativní zemědělství.
- Zvyšujeme kvalitu složení půdy, aby se do ní postupně navracela různorodost organismů.
- Finančně a technicky podporujeme klimatický přechod podnikání jednotlivých společností.
- Měření uhlíku v půdě stavíme na co možná nejpřesnějších laboratorních analýzách půdních vzorků.

A co je uhlíkový kredit? Jedná se o významný nástroj, který dokáže nasměrovat finanční toky k projektům zaměřeným na snížení emisí – jako průsečík mezi ekonomickým růstem a obnovou přírodních ekosystémů. **V prvním roce programu činila průměrná odměna pro zemědělce 6123 Kč na hektar a celkově obdrželi zemědělci 12,3 milionu Kč. Od počátku existence programu Carboneg farmáři snížili množství CO₂ v atmosféře už o 81 889 tun** – naše uhlíkové kredity jsou v souladu s akreditací ISO 1464-2. Aktuálně usilujeme o certifikaci Gold Standard.

Projekt má globální dosah a působí nejen v České republice, ale v roce 2023 působil i v těchto zemích, ve kterých probíhají první měření vzorků půdy:

Chile	Kyrgyzstán
Turecko	Jihoafrická republika
Ukrajina	Zimbabwe
Peru	Slovensko
Kazachstán	Maďarsko

Regenerativní zemědělství má obrovský potenciál ve zmírnění klimatických změn. Jen v živé půdě dochází ke zvyšování podílu organické hmoty a tím i množství uhlíku v půdě. Přechod na odlišný způsob zemědělského managementu se ovšem neobejde bez počáteční odvahy a investice. Zemědělci potřebují získávat informace, zkušenosti i finanční podporu. Proto podporujeme sdílení praxe, organizujeme školení a budujeme živou komunitu začínajících regenerativních zemědělců. Organizujeme nejvýznamnější konferenci o regenerativním zemědělství Živá krajina, která získává významné záštity a na které vystupují přední světoví i tuzemští experti. Předáváme zkušenosti prostřednictvím podcastu Půdcast, natáčíme rozhovory a přispíváme ke vzniku překladů zemědělské literatury.

Finanční
podpora farmářů
13 miliónů korun

Tuny CO₂ uloženého
do půdy v ČR a na Slovensku
v roce 2023
40 575

Počet zapojených farem
v ČR a SK v roce 2023
88

Infrastruktura na budovách

Angažujeme se ve snižování energetické náročnosti a lepší alokaci zdrojů v rámci kancelářských prostor. **Spolupracujeme s majitelem budovy, ve které sídlíme, a aktivně podporujeme implementaci změn směřujících k vyšší energetické úspornosti budovy.** Účelem je řídit provozní činnosti se zmenšováním dopadu na životní prostředí, například prostřednictvím modernizace osvětlení, účinnějšího využívání topení a chlazení nebo zavedením opatření ke snížení spotřeby energie.

Aktentujeme odpovědné chování zaměstnanců, kteří se aktivně podílejí na úspoře energií. Dbáme na osvojení pravidel, jako je správné otevírání a zavírání oken, zhasínání světel a vypínání klimatizace mimo pracovní dobu. Malé, ale přesto viditelné kroky s jasnými výsledky pomáhají snížit spotřebu energií a šetřit náklady.

Zvláštní pozornost věnujeme také snižování odpadu. V kancelářích jsme zavedli systém třídění a recyklace a nabízíme pravidelné semináře, které zaměstnancům přibližují principy recyklace a ekologického nakládání s odpady. Preferujeme pití vody z vodovodního řadu namísto balených nádob, čímž bychom rádi ovlivnily a snížily množství plastového odpadu.

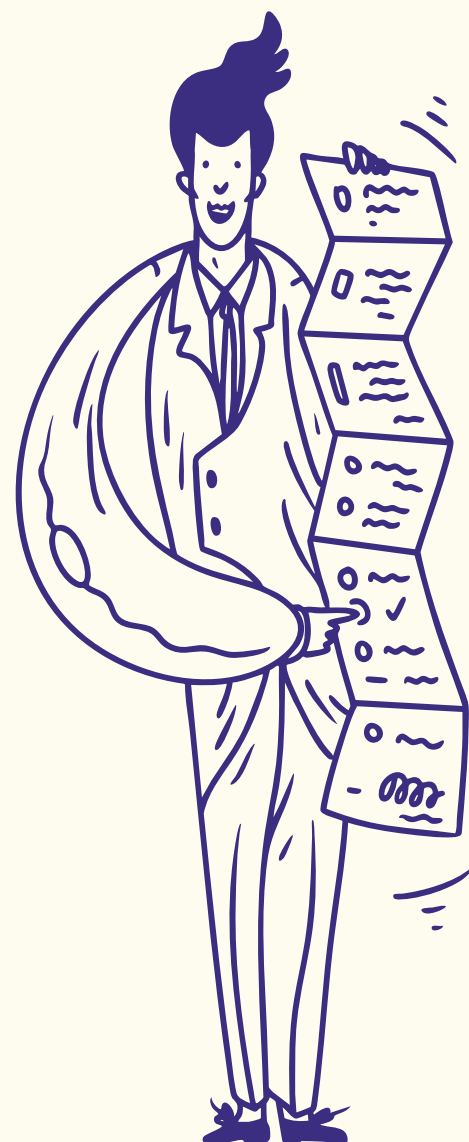
Součástí ekologického programu je kompostovací záhon na terase, ve kterém zpracováváme bioodpad (káвовá sedlina, slupky a zbytky ovoce). Pomocí kompostování a pěstování bylin, jahod a zeleniny přímo v našich prostorách předejdeme ukládání přibližně **390 kg bioodpadu** na skládky ročně. Navíc kompostováním zvyšujeme obsah uhlíku v půdě, a tak zajišťujeme výživu rostlin a podporujeme jejich růst, který přispívá k zachycování CO₂ z atmosféry fotosyntézou.

Nízké emise v dopravě

Implementujeme ekologicky odpovědné dopravní a pracovní strategie, které zahrnují operativní leasing automobilů. Tento přístup poskytuje flexibilitu a umožňuje snadný přechod na nízkoemisní nebo alternativně poháněná vozidla. Automobily vždy vybíráme podle emisních faktorů.

Dopravu zaměstnanců řešíme s ohledem na udržitelnost – většina zaměstnanců využívá MHD, protože naše kanceláře leží poblíž stanice metra Pankrác. V budově je možné i bezpečné uložení kol pro cyklisty. 100% bez dojíždění se obejde práce z domova. Proto ji podporujeme systémem dva dny v kanceláři a tři dny doma. Zaměstnanci navíc ve mzdě dostávají kompenzaci za opotřebení vlastního majetku při práci z domova.

Abychom korigovali objem cestování během obchodních setkání, nabízíme možnost online schůzek, čímž dochází ke snížení dopravní zátěže. Kromě toho se Benefit Management zapojil do programu **Clean Advantage** ve spolupráci se společnostmi **CCS** a **Greenprint LLC** s investicemi do certifikovaných projektů kompenzace CO₂, které splňují kritéria stanovená **World Resources Institute** (WRI).



IT infrastruktura

Součástí našeho úsilí o udržitelnější provoz souvisí také provedení optimalizace IT infrastruktur. Docílili jsme vypnutí firemního serveru a transformovali jsme provoz do ekologicky úspornějších datových center. Ta jsou navržena s ohledem na škálovatelnost a energetickou efektivitu, což nám otevírá dveře k minimalizaci dopadu na životní prostředí.

Podporujeme používání výpočetní techniky s nižší spotřebou energie a menším ekologickým dopadem. Náš dodavatel IT zařízení se zaměřuje na využívání udržitelných materiálů, používá biologicky odbouratelné obaly vyrobené z bambusu a recyklovaných materiálů. Kromě snižování spotřeby energie při výrobě se využívají obnovitelné energie a recyklují se staré produkty a materiály. Závazek zahrnuje také recyklaci stejného množství materiálů, jako je použito při výrobě nových produktů. Tím se kruh udržitelného nakládání se zdroji uzavírá.



Sociální část

Prostřednictvím programu Benefit Plus posilujeme povědomí o sociálních tématech. Pravidelně nabízíme benefity pro zdraví, osobní rozvoj, sport nebo dobrovolnické aktivity. Zaměstnavatelům vytváříme takové prostředí, které naplňuje hodnoty spokojenosti a motivace zaměstnanců. Stejně hodnoty sdílíme i v Benefit Plus. Mimo to sociální oblast charakterizuje několik strategických bodů:

Podporujeme pracovní flexibilitu, rovnost příležitostí a diverzitu

- Pracovní flexibilitou optimalizujeme pracovní procesy pro dlouhodobý rozvoj společnosti, ve které hledíme na spokojenost zaměstnanců, jejich psychickou pohodu, ekonomickou efektivitu, konkurenceschopnost a ekologickou odpovědnost.
- Dlouhodobě podporujeme spravedlnost, rovnost příležitostí a diverzitu – zaměřujeme se na různé národnosti, věkové skupiny a pohlaví v rámci naší společnosti.
- V roce 2023 bylo ve společnosti **Benefit Management** zastoupeno 70 % žen a 30 % mužů. 27 % našich zaměstnanců byli příslušníci jiných národností.
- Formulovali jsme naše ambice a cíle pro sociální oblast s důrazem na rovnost a inkluzi.

Plány do budoucna

- Budeme pokračovat ve vytváření konstruktivních vztahů se zaměstnanci a externími spolupracovníky.
- Budeme posilovat současné pracovní podmínky a zajišťovat pro všechny naše zaměstnance otevřený sociální dialog.
- Stále budeme aktivně podporovat demokratické hodnoty včetně iniciativy „**Chodte k volbám**“ a zvyšovat občanskou angažovanost i komunitní přístup.

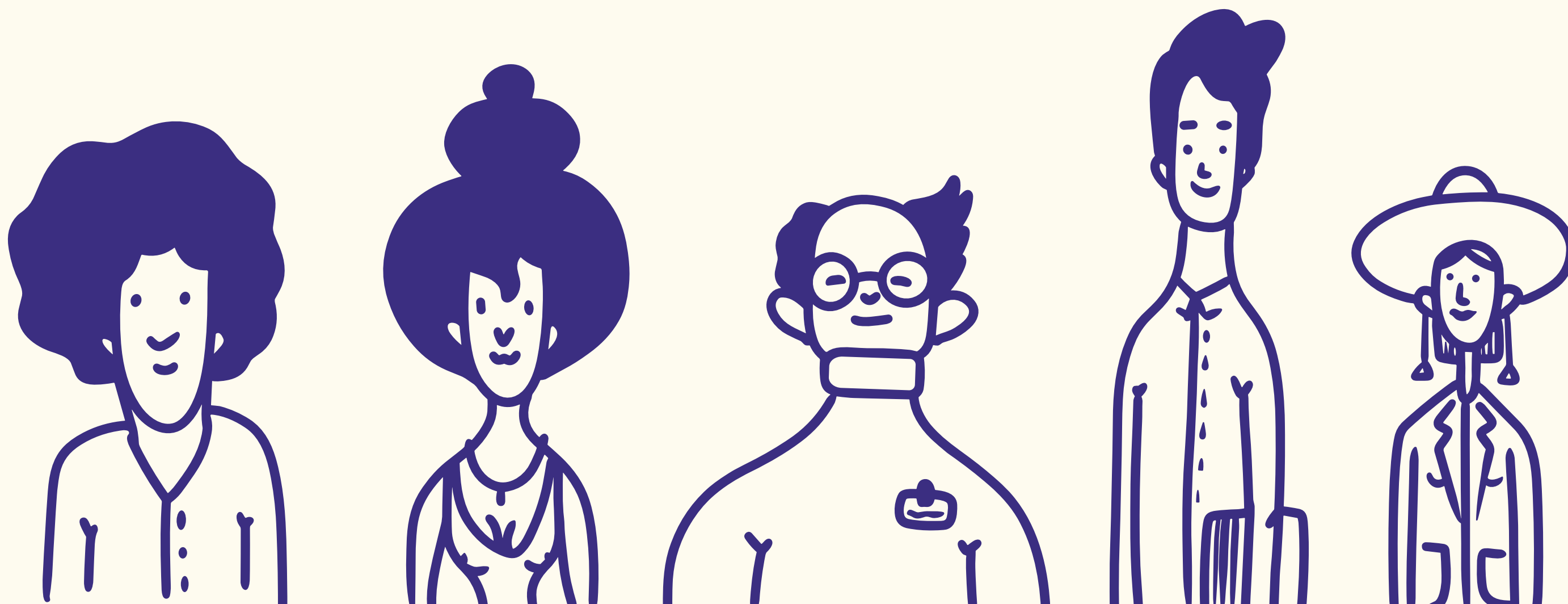
Zaměstnanci

Vzdělávací programy a nastavení kontinuálního rozvoje našich zaměstnanců je princip, který přesahuje běžné pracovní dovednosti, a zahrnuje pestrobarevný soubor témat – od IT kurzů přes asertivní komunikaci až po firemní angličtinu. Prostřednictvím pravidelných komunikačních workshopů, jako je **Tone of Voice** nebo právě **asertivní komunikace**, prosazujeme kultivovanou a otevřenou komunikaci napříč naší společností.

K rozvoji našich zaměstnanců přispívá platforma **Digital Challenge**, orientovaná na digitalizaci a automatizaci práce. Zaměstnanci se navíc účastní rozvojového programu, který zahrnuje praktické dovednosti, jako je práce s e-mailem v programu Outlook (zero inbox) nebo komunikační techniky „**Jak mluvit, aby kolegové poslouchali**.“ Každý zaměstnanec má také přístup ke vzdělávací platformě **Seduo**, kde mohou zdarma absolvovat kurzy podle vlastního výběru.

Atmosféra na pracovišti je budována na lidském přístupu a otevřenosti. Podle průzkumu až **82 % našich zaměstnanců** preferuje lidský přístup. Z toho jednoznačně vyplývá, že cílíme na udržování přátelského a neformálního pracovního prostředí víc než na dravý kariérismus. V Benefit Plus nepodporujeme rigidní hierarchii.

V aplikaci Benefit Plus jsme vytvořili modul, kde mohou naši zaměstnanci nahrávat své nápady a podněty. Aparát zajišťuje, že se každý podnět dostane do pozornosti odpovědné osoby a zaměstnanec získá zpětnou vazbu. K posílení týmové spolupráce organizujeme pravidelné miniteambuildingy, které jsou příležitostí setkat se s kolegy mimo pracovní dobu, a to jak v rámci týmů, tak napříč celou firmou. Ale hlavně: každý podnět od každého zaměstnance má pro nás smysl.



Wellbeing

Veškeré společenské akce, které představujeme v následujících kapitolách, jdou ruku v ruce s metodickou podporou duševního zdraví zaměstnanců. Snížení pracovního stresu má totiž celkový vliv na zlepšení kvality života. Wellbeing se stává nedílnou součástí strategie udržitelnosti Benefit Plus. Vytváří pozitivní vliv na zaměstnance, produktivitu i dlouhodobou stabilitu. Kvalita poskytovaných služeb přímo souvisí s péčí o lidi, kteří se přípravě a provozu služeb věnují. Jsme přesvědčení, že abychom zůstali maximálně zákaznický a sociálně orientovanou společností, musíme nejprve investovat do našich zaměstnanců. To oni jsou odrazem našich hodnot a také hlavním pilířem našeho úspěchu. Spokojenost zaměstnanců, duševní pohoda a profesní rozvoj jsou pro nás prioritou. Sociální programy se nám podařilo etablovat do strategického prvku přesahující tradiční personální řízení. Staly se integrální součástí firemní kultury a udržitelného rozvoje Benefit Plus.

Co pro nás péče o zaměstnance znamená a proč se jí věnujeme?

Prevence syndromu vyhoření: podpora duševního zdraví pomáhá předcházet dlouhodobé absenci zaměstnanců.

Work-life balance: akcentujeme rovnováhu mezi pracovním a osobním životem.

Zlepšení vztahů: otevřenou komunikací a týmovou spoluprací podněcujeme inkluzivní a přátelské pracovní prostředí.

Zvýšení produktivity: duševně zdraví a spokojení zaměstnanci jsou současně kreativnější a efektivnější.

Nížejší fluktuace: silné sociální zázemí přitahuje talenty a zvyšuje zaměstnaneckou soudržnost.

Nástroje pro podporu fyzického a psychického zdraví:

- Poskytujeme přístup k terapii, konzultacím s odborníky a zdravotní preventivní péči.
- Práce na dálku, hybridní modely a flexibilní pracovní doba – výhody, které umožňují zaměstnancům lépe řídit svůj čas.
- Zajišťujeme otevřené kanály pro zpětnou vazbu a nastavování pravidel flexibility.
- Organizujeme aktivity zaměřené na pohyb, zdravou stravu a relaxaci (např. aktivní teambuildingy, zdravé svačiny v kanceláři).

Pracovní flexibilita vede prokazatelně k efektivnímu využití zdrojů a snížení operativních nákladů. Aktivně zapojujeme digitalizaci práce, zaměstnanci mají možnost plánovat své úkoly a čas s minimálním mikromanagementem a flexibilita především zvyšuje jejich motivaci a spoluzodpovědnost. Aktivitami vedle ekonomických a sociálních přínosů sledujeme i ty environmentální – hybridní práce snižuje potřebu dojíždění, a vede tak ke snížení uhlíkové stopy. Díky flexibilitě mohou zaměstnanci pracovat i mimo větší města, a podporovat tím lokální ekonomiku.



Počet společenských
akcí
15

Nadaci Člověk v tísni
jsme přispěli částkou
100 000 Kč.
Finanční pomoc poskytujeme
každoročně už více než deset let.

Společenské akce

V Benefit Plus si zakládáme na týmové soudržnosti a aktivním přispívání ke komunitním projektům. Naše společenské aktivity zahrnují například soutěž "**Zmatek v Brně**," kde si zaměstnanci mohli vyzkoušet umělou inteligenci tím, že tvořili povídky na dané téma.

Dobrovolnické aktivity realizujeme například prostřednictvím spolupráce s **Hestia** a záchranou stanicí **AVES**, kde zaměstnanci pomáhali s péčí o zraněná zvířata a připravovali stanici na zimní období.

Společné teambuildingové akce posilují vazby mezi kolegy. Skupina zaměstnanců z Benefit Plus a Carboneg absolvovala v minulém roce třídenní program ve Vysokých Tatrách, kde společně rozvíjeli týmového ducha.

Vedle toho pořádáme akce, jako jsou **hackathony** a **rozvojové workshopy**, kde si zaměstnanci osvojují nové dovednosti, a to nejen v oblasti technologií, ale i první pomoci. Podílíme na sponzorování projektů a komunitních aktivit, které přispívají k obecnému prospěchu.

- Kurz Minutový AI (+ Umělá inteligence v práci – důraz na práci s umělou inteligencí)
- Kurz První pomoc živě – praktický nácvik první pomoci

Akademie Benefit Plus

Koncepci vzdělávání cílíme na soustavný rozvoj znalostí a dovedností našich zaměstnanců, které jsou zásadní pro udržení kvality poskytovaných služeb, dosažení určených cílů a zajištění, aby měli lidé v Benefit Plus týmu odpovídající znalosti, schopnosti a dovednosti pro výkon své pozice. Vzdělávací programy přizpůsobujeme aktuálním potřebám jednotlivých týmů i jednotlivců.

Hlavní prvky koncepce vzdělávání:

- **Interní školení a workshopy:** organizujeme interní vzdělávací akce zaměřené na konkrétní dovednosti, které zaměstnancům zefektivní vykonávání práce.
- **Externí vzdělávací platformy:** umožňujeme zaměstnancům přístup k širokému spektru kurzů prostřednictvím online platform pro jejich profilaci. Individuální rozvoj probíhá i skrze konzultace, (job) shadowing, interní lektorství nebo nástroje pro samostudium.
- **Rozvoj vedoucích pracovníků:** Team Leaderi se účastní rozvojových programů zaměřených na řízení týmů, komunikaci a strategické rozhodování.
- **Podpora osobního rozvoje:** všestranný rozvoj našich zaměstnanců je v DNA přístupu ke vzdělání. To obnáší školení zaměřené na osobní růst, jako je zvládání stresu, time management a komunikační dovednosti.
- **Networking a budování profesních vztahů:** nabízíme vzdělávání v oblasti profesního networkingu, aby zaměstnanci mohli rozvíjet a posilovat své pracovní kontakty.

Strategie stojí na principech neustálého rozvoje a přizpůsobivosti potřebám trhu. Inkorporovaný individuální plán rozvoje obsahuje body pro rozšíření uplatnění zaměstnanců, zvýšení jejich motivace, a identifikuje jejich silné odborné a interpersonální dovednosti.



BOZP

Bezpečnost v práci a ochranu zdraví zaměstnanců měříme manuálně. Pravidelně provádíme prověrky BOZP, abychom zajištěli, že plníme veškeré legislativní požadavky, a hlavně abychom udržovali bezpečné pracovní prostředí. Školení zaměstnanců probíhá průběžně online, což je flexibilnější přístup pro seznámení s bezpečnostními regulacemi.

V oblasti informační bezpečnosti je společnost certifikována dle **normy ISO 27001**. Pravidelné audity ISMS (Information Security Management System) zajišťují plynulost a funkčnost našich bezpečnostních opatření. K zajištění aktuální ochrany proti kybernetickým hrozbám procházejí zaměstnanci pravidelnými školeními v oblasti informační a kybernetické bezpečnosti. Jejich znalosti jsou následně pravidelně testovány. Naše politiky informační bezpečnosti se revidují, aby odpovídaly současným hrozbám a vývojovým trendům v kybernetické oblasti.

Spolupracujeme také s externími partnery, jako je **Intertek**, který pro nás zajišťuje audity a podporu při zlepšování procesů. Plány nápravných opatření nám pomáhají s připraveností našich postupů a se snižováním rizik. Bezpečnost, spolehlivost a transparentnost jsou hodnoty, které se odrážejí ve všech oblastech naší činnosti.

V rámci dokumentace BOZP vedeme knihu úrazů.

Počet organizovaných školení
25

Počet úrazů
za rok 2023
0

Klientská síť

Naši práci a způsoby, jak konceptuálně přemýšlíme nad poskytováním a vylepšováním benefitů, oceňují také partneři. Na základě měřených výsledků a rozhovorů data ukazují, že jsou spokojeni především s přizpůsobivostí aplikace a možnostmi řešení potřeb na míru. Tým specialistů z oblasti marketingu a analytiky se podílí na tvorbě detailních reportů a doplňování nových produktů. Důslednost a kvalita jsou pro Benefit Plus stavebními kameny každé spolupráce. Systém svojí flexibilitou zahrnuje jak správu interních benefitů, tak různorodé moduly jako jsou například narozeninové programy, inovace a odměny. Z průzkumu spokojenosti, prováděný každé dva roky, vychází, že benefity jsou jedním z nejlépe hodnocených aspektů. Pro každého partnera je také možné nastavit specifická témata, aby byla jejich praktická využitelnost co nejlepší.

Navazovat partnerství je jedním z předpokladů úspěšného fungování. Ale co kvalita služeb? Podle průzkumu, který se konal na konci minulého roku vyplynulo, že **96 % našich partnerů** je spokojeno s naší spoluprací.

Ocenili především:

- flexibilitu
- personalizaci služeb
- nabídku modifikovaných modulů

Výsledky potvrzují, že jdeme správným směrem. Partnerem pro tvorbu marketingových materiálů je pro nás roky grafické studio **Tomski Polanski**. V roce 2023 jsme se stali oficiálním dodavatelem předplacených karet pro **Colours of Ostrava**.



Projekt HeRe

V minulém roce jsme se účastnili tradičně pořádaného Evolve! Summit 2023 – festivalu zaměřeného na recruitment. Na pozadí prezentace nejnovějších trendů a zaváděných postupů v oblasti řízení lidských zdrojů, při kterém se propojují HR profesionálové, manažeři a další odborníci, jsme ukázali široké veřejnosti náš nový projekt HeRe.

Platformou chceme získat neotřelý prostor pro HR komunitu a poskytnout jí cenné zdroje informací, inspiraci a podporu. Evolve! Summit, jako jedno z nejvýznamnějších setkání v oblasti HR, byl ideálním místem pro zahájení takového projektu, který předznamenává naši snahu být víc než jen poskytovatelem benefitů – chceme být seriózním partnerem a skutečným odborníkem v oblasti HR.

HeRe vznikala jako odpověď na potřebu vytvořit místo, kde se HR profesionálové mohou setkávat, sdílet své zkušenosti a učit se od významných osobností v oboru. Komunita by měla mít vlastní kvalitní obsah, včetně rozhovorů a šíření nápadů, a diskusi o aktuálních trendech a osvědčených postupech v HR.

Úspěšné představení HeRe na Evolve! Summit přineslo velký zájem, o čemž svědčí více než 300 nových registrací HR profesionálů během prvního dne. Vnímáme to jako skvělou příležitost pro rozvoj a podporu HR komunity.

Cocuma

Benefit Plus navázal spolupráci s platformou COCUMA, pomáhající firmám představovat jejich pracovní kulturu a hodnoty. Díky této spolupráci můžeme lépe vykomunikovat své HR strategie a přístup k zaměstnancům, abychom navazovali déletrvající vztahy a přitáhli do společnosti nové talenty. Upevňujeme si na trhu pozici odpovědného zaměstnavatele, jenž se snaží vytvářet inspirativní a otevřené pracovní prostředí.



Governance

Všechno, co děláme a čemu se profesně věnujeme, stavíme na lidech a kolem jejich spokojenosti – zákazníci, partneři i naši zaměstnanci jsou pro nás nekonečnou inspirací. Naší trvalou snahou je přistupovat ke každému s **respektem, férovostí a transparentností**, aby pečovali o vzájemnou důvěru ve vztazích. Zákazník pro nás představuje nejen hnací motor inovací, ale také měřítko naší kvality.

Za Benefit Plus si zakládáme na těchto hodnotách:

- Rozvíjíme se a inovujeme
- Vzájemně se respektujeme
- Pracujeme srdcem
- Myslíme na zákazníky
- Kráčíme neprošlapanou cestou
- Chováme se čestně



Struktura společnosti

Organizační struktura Benefit Plus zahrnuje několik oddělení pro plynulé fungování společnosti a komplexní podporu obchodních činností:



Compliance

Systém compliance a whistleblowingu je v plném souladu s platnými právními normami. Máme interně nastavená pravidla, abychom pro každou naši činnost sledovali a respektovali příslušnou legislativu. Takto nastavený compliance zahrnuje zavedení mechanismů, které slouží k předcházení a odhalování neetického chování a trestné činnosti, jako jsou korupce či porušení ochrany osobních údajů. Základním prvkem je poté pravidelné školení zaměstnanců, monitorování rizikových oblastí a provádění auditů.

Vedle již zmíněného zajišťujeme také spolehlivý a zabezpečený kanál pro oznamování nevhodného chování na pracovišti. Proces po nahlášení probíhá podle splnění zákonných podmínek (především podle zákona o ochraně oznamovatelů) a zahrnuje jasně definované lhůty pro vyřešení stížností, které nesmí překročit 30 dnů. Zřízená pozice **Compliance Officer** následně zajišťuje dohled nad celým procesem.

Corporate governance Benefit Plus:

- Mechanismy pro zajištění souladu s právními normami a pro detekci neetického a protiprávního jednání.
- Ochrana oznamovatelů a anonymní podávání podnětů, které jsou řádně prošetřeny.
- Školení zaměstnanců a organizace pravidelných kontrol.
- Spravedlivé odměňování zaměstnanců předepsané ve firemní směrnici.

Počet zaznamenaných
případů korupce
za rok 2023

0

Počet nahlášených
a vyřešených incidentů
za rok 2023

0

Zůstáváme sociálně orientovanou firmou

Na závěr můžeme směle říct, že za sebou máme rok smysluplných kroků vstříc ještě udržitelnějšímu podnikání než minulých v letech. Závazky popsané v reportu jsou příkladem a pomyslným benchmarkem pro zhodnocení současného stavu stejně jako plánů pro budoucí opatření. **Každoroční výpočet naší uhlíkové stopy a přijatý přístup ke snížení energetické náročnosti jsou pilíři pro to, abychom zmírnili dopady na životní prostředí.** V tom nám pomáhá rozjetý projekt Carboneg, otevírající dveře mezinárodní spolupráci a šíření osvěty. Je to projekt, který překračuje hranice České republiky v rámci ochrany přírody s využitím prostředků a technologií regenerativního zemědělství.

Lidský kapitál je absolutně to nejcennější. Pečujeme o osobní a profesní růst zaměstnanců organizací pravidelných seminářů, vzdělávacích programů a komunitních akcí. Uvědomujeme si, že k zlepšování firemního prostředí je potřeba zapojení a entusiasmů celého týmu. Jen tak může spokojenost s tím, jak služby poskytujeme, vzkvétat.

Dalším stupněm k větší transparentnosti je příprava **hodnocení EcoVadis** pro rok 2024. Jedná se test udržitelnosti, který pomáhající firmám měřit, analyzovat a zlepšovat jejich výkonnost v oblastech ESG. To nám přinese objektivní pohled na výsledky v oblastech životního prostředí, pracovních podmínek nebo etiky, a tak nám pomůže identifikovat příležitosti pro další optimalizaci dosavadních postupů. Registrujeme rostoucí legislativní (i společenské) nároky v odvětvích udržitelnosti a systematicky se připravujeme na to, abychom byli v souladu se zákony. **Přinášíme radost do života i práce** – budeme pokračovat se snahou zvedat sociální témata a hledat cestu, jak benefity zakomponovat do běžného pracovního života všech lidí.

